

# #Ichgehewählenweil

Kampagne der Liga-Verbände zur  
Europa- und Kommunalwahl 2024

Stand 21.03.2024

**Diakonie**   
Württemberg

Diakonisches Werk  
der evangelischen Kirche  
in Württemberg e. V.

Landesgeschäftsstelle

## #Ichgehewählenweil – Inhalte und Botschaften

- Mit diesem Slogan werben Menschen aus der sozialen Arbeit (Klient:innen, Mitarbeiter:innen, Leitungskräfte, Ehrenamtliche ....) für die Beteiligung an der EU- wie auch an der Kommunalwahl
- Sie stehen mit einem persönlichen Statement
  - Für die Nutzung des Wahlrechts (Zeichen einer starken Demokratie, für viele Menschen auf dieser Welt keine Selbstverständlichkeit)
  - Für den Erhalt einer vielfältigen und starken Demokratie
  - Für inhaltliche Themen um die es in der Wahl geht
- Alle Beteiligten bilden so ein starkes, deutlich erkennbares Netzwerk, das mit seinen unterschiedlichen Perspektiven in die verschiedenen Bereiche der Bevölkerung hineinwirkt
- Grundsätzlich gilt: Die Kampagne transportiert in positiver Weise Inhalte. Es ist nicht eine Kampagne, die sich auf die Haltung „Dagegen“ fokussiert.

## #Ichgehewählenweil – gemeinsam und individuell

- Die Kampagne gibt Raum für den Einsatz der individuellen Logos und ist in gestalterischer Anlehnung anschlussfähig für weitere Verbände
- Alle Verbände können entsprechend ihres Profils die Themen in den Fokus stellen, die ihnen besonders wichtig sind.
- Auch die einzelnen Träger, Einrichtungen oder Kreisverbände können sich die Kampagne aneignen und individuell für ihren Kontext ausgestalten.
- Damit nutzen die Liga und die Sozialwirtschaft die Vielgestaltigkeit (Verbände, Träger, lokale Berühmtheiten, Sichtbarkeiten, Kanäle, etc.) als Stärke.

# Kampagnenmaterialien

- Dateivorlagen für Social Media, Postkarte und Poster via Canva
- Textbausteine für Statements und Faktenchecks
- Manual mit
  - Konzeption
  - Ziele der Kampagne
  - Erwartungen/Hinweise an die Träger
  - Do's & Dont's (mit visuellen Beispielen)
  - Richtlinien Textbausteine (Statement: 130 Zeichen; Faktencheck: 180 Zeichen)
  - Technischer Leitfaden
  - Kontakte bei den Verbänden

# Zeitplan

- **Liga-interner Kick-off**  
voraussichtlich 09.04.2024:  
Manual und Vorlagen etc. werden bereitgestellt
- **Offizieller Kick-off**  
mit Liga-Pressekonferenz, ca. 16.-18.04.2024
- **EU- und Kommunalwahlen**  
09.06.2024

# Verfügbarkeit von Informationen und Vorlagen

- Mit dem Liga-internen Kick-off wird seitens der Liga eine Landing-Page mit allen Informationen zur Verfügung gestellt. Darauf haben alle Verbandsmitglieder (auch Träger, Einrichtungen etc.) Zugriff.  
Dort sind für jeden Verband die Ansprechpersonen gelistet, die den Zugang zu den Dateivorlagen für den jeweiligen Verband koordinieren.
- Mitglieder der Fachgruppe Kommunikation des DWW erhalten die Vorlagen etc. automatisch. Alle weiteren Interessierten melden ihren Bedarf via E-Mail an [wahlen2024@diakonie-wuerttemberg.de](mailto:wahlen2024@diakonie-wuerttemberg.de) und erhalten dann die Zugangsdaten.
- In Ergänzung zur Liga-Landing-Page wird es voraussichtlich auch eine DWW-interne Landingpage geben, die zusätzliche DWW-Informationen zur Verfügung stellen wird.  
Hier werden auch die für Ende April angekündigten Informationen/ Vorlagen der Diakonie Deutschland zu den EU-Wahlen bereit gestellt.

Einblick

# KAMPAGNEN-DESIGN

# #ICHGEHEWÄHLENWEIL

# LIGA BW

# Individualisierungsmöglichkeiten

Die nachfolgenden gezeigten Vorlagen können folgendermaßen individualisiert werden

- eigene Bilder
- eigene Logos
- eigene Statements
- eigene Faktenchecks

Für die Diakonie werden die Vorlagen im bekannten Cyan-Farbtönen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch können diese Vorlagen gegen Kostenübernahme (überschaubarer Betrag) mit der eigenen Hausfarbe eingefärbt werden.



## V1.1 | Social Media Beiträge

1080 x 1350



Slide 1

Slide 2

Slide 3

## V1.2 | Social Media Beiträge

1080 x 1350



Slide 1

Slide 2

Slide 3

### V1.3 | Social Media Beiträge

1080 x 1350



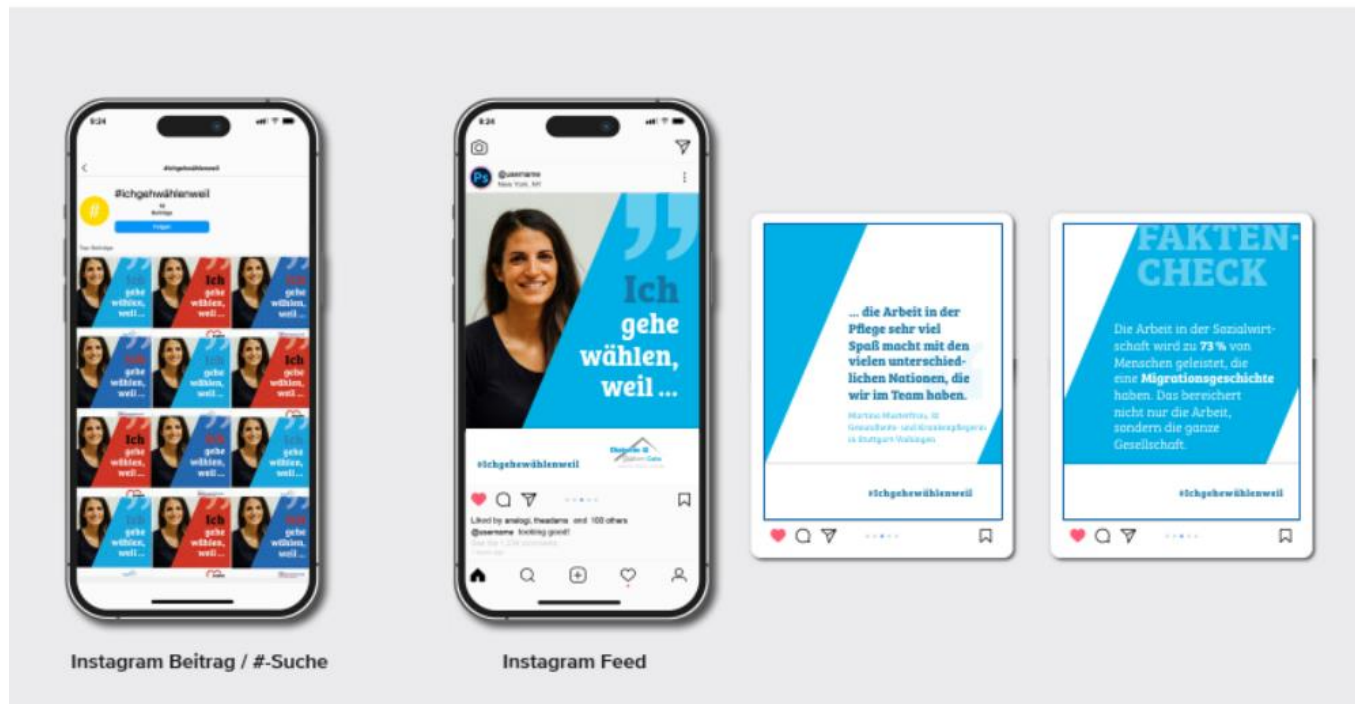
Slide 1

Slide 2

Slide 3

## V1.1 | Social Media

1080 x 1350



Digital



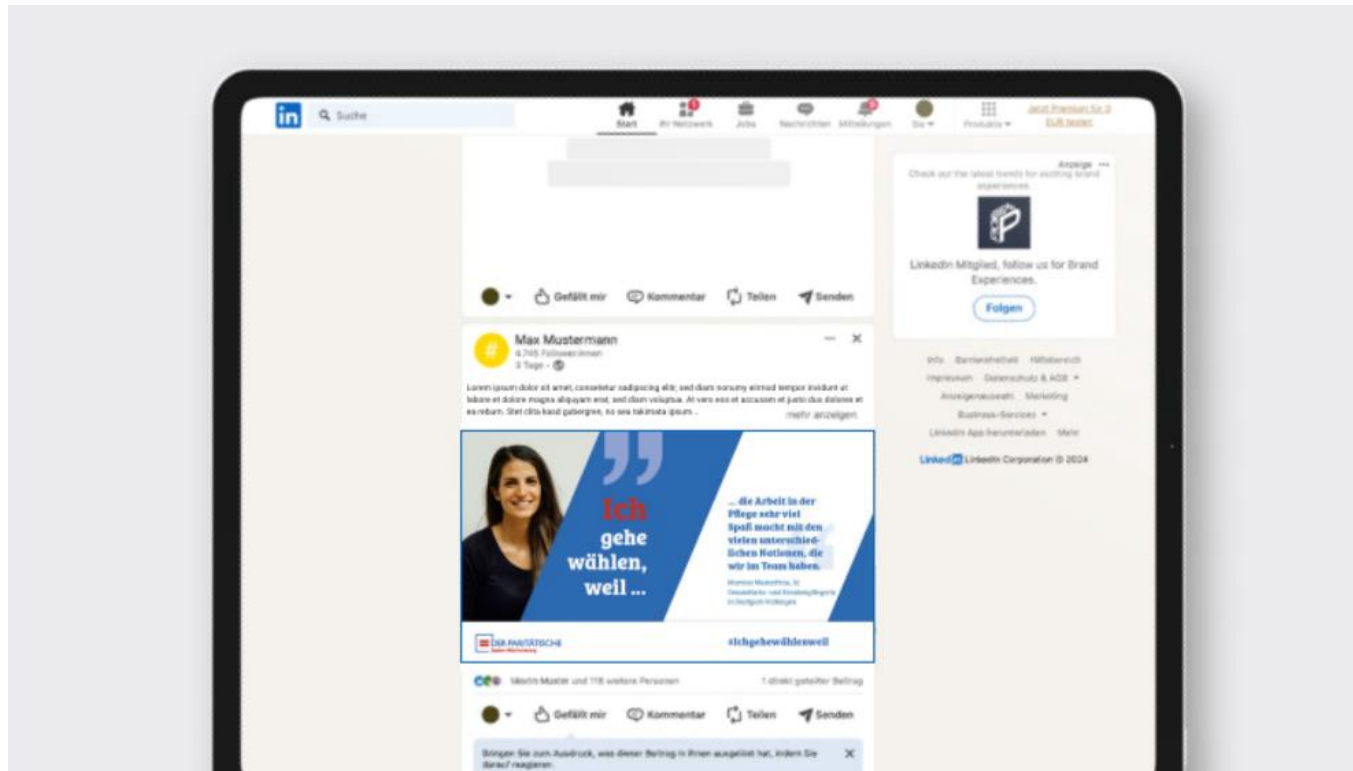
Social Media  
 Querformat 1080 x 608 px



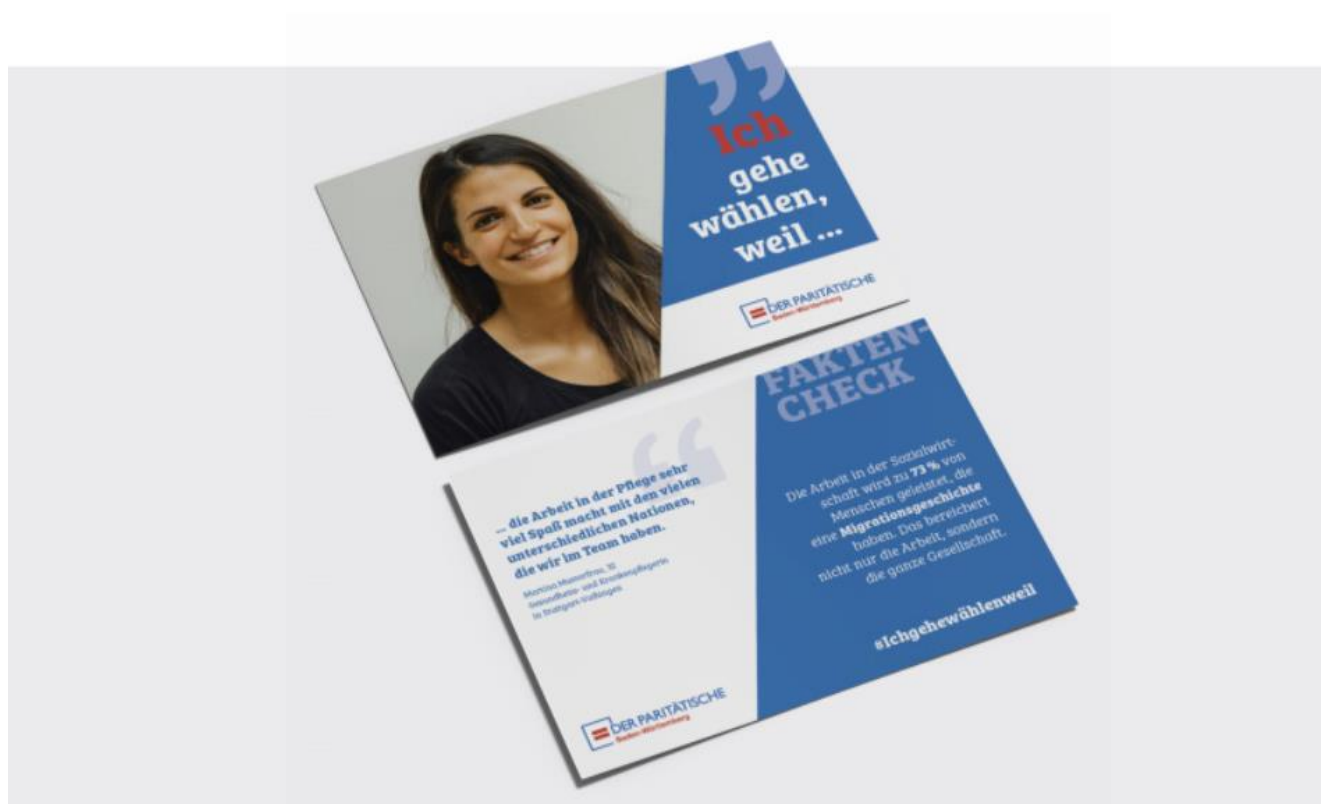
E-Mail Signatur



Facebook Banner  
 851 x 315 px



## Postkarte



## Plakat





# Kontakt Diakonie Württemberg

Bei Interesse, Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an

**[wahlen2024@diakonie-wuerttemberg.de](mailto:wahlen2024@diakonie-wuerttemberg.de)**

Catharina Schultheiß

Referat sozialpolitische Grundsatzfragen